

Artículo publicado en el sitio denoticias.es

denoticias.es

Más información : www.alexacom/siteinfo/denoticias.es

Extracción : 14/10/2013 19:40:00
Categoría : Actualidad General
Archivo
piwi-9-12-257109-20131014-1167865832.pdf
Audiencia :

<http://www.denoticias.es/noticias/63826/atmira-premiada-mejor-empresa-innovacion-liderazgo-nivel-europeo-iair-awards-2013/>

atmira, premiada como Mejor Empresa en Innovación y Liderazgo a nivel europeo en los IAIR Awards 2013

Madrid, 8 de octubre de 2013 atmira, consultora tecnológica española especializada en el sector financiero y asegurador, que lleva 8 años ofreciendo servicios de consultoría, tecnología y...

Madrid, 8 de octubre de 2013 atmira, consultora tecnológica española especializada en el sector financiero y asegurador, que lleva 8 años ofreciendo servicios de consultoría, tecnología y outsourcing, ha sido premiada como Mejor Empresa TI en cuanto a Innovación y Liderazgo de su modelo de negocio.

Este reconocimiento ha sido entregado en la London Stock Exchange de Milán durante la cuarta edición de estos premios.

Los reconocimientos se otorgaron de acuerdo a los resultados de un exhaustivo ranking elaborado por IAIR que busca la excelencia en materia de economía global y sostenibilidad; concretamente dentro de las siguientes categorías: Economía Sostenible, Inversiones Alternativas, Oportunidades de Negocio, Excelencia Corporativa, Legal, Gestión de Activos, Family Office y Wealth Management, Filantropía, Private Equity, Real Estate y Propiedades, etc. En los últimos años, la compañía ha realizado una importante transformación en su modelo de negocio, apoyándose en la innovación y el liderazgo como dos pilares de crecimiento dentro de la organización.

"Estos valores no sólo definen nuestra personalidad, sino también el modo en que nos hemos convertido en la empresa que actualmente somos", señaló Esteve Ponsa, Socio Consultor de atmira. "La contracción del sector financiero español derivó en importantes tomas de decisiones en cuanto a la adaptación de forma ágil del modelo de negocio de la compañía a la nueva situación de mercado, -como resultado de este cambio de modelo cabe destacar que hace tres años el 70% de los clientes de atmira eran las cajas de ahorros y en la actualidad el 60% de nuestros clientes son la gran blanca y el 35% aseguradoras-", afirmó Ponsa.

"Podría decirse que este cambio en nuestro modelo de negocio junto con la fuerte iniciativa y el liderazgo de los profesionales de atmira, ha hecho posible que en un escenario económico como el actual, podamos optar a recibir este tipo de reconocimientos a nivel europeo", añadió. Esta transformación se basa en el Liderazgo y la Innovación, se enfoca tanto internamente en cuanto a nuestra definición de la estrategia de go to market y de políticas organizativas se refiere, como externamente en cuanto a la interacción con el mercado o los clientes, la cual está basada en dos pilares: posicionamiento en soluciones y servicios específicos, donde se identifica a atmira como líderes de mercado destacando en el entorno de riesgo de crédito con sus competencias de consultoría y diseño de soluciones específicas; y posicionamiento como socio estratégico en los procesos de M